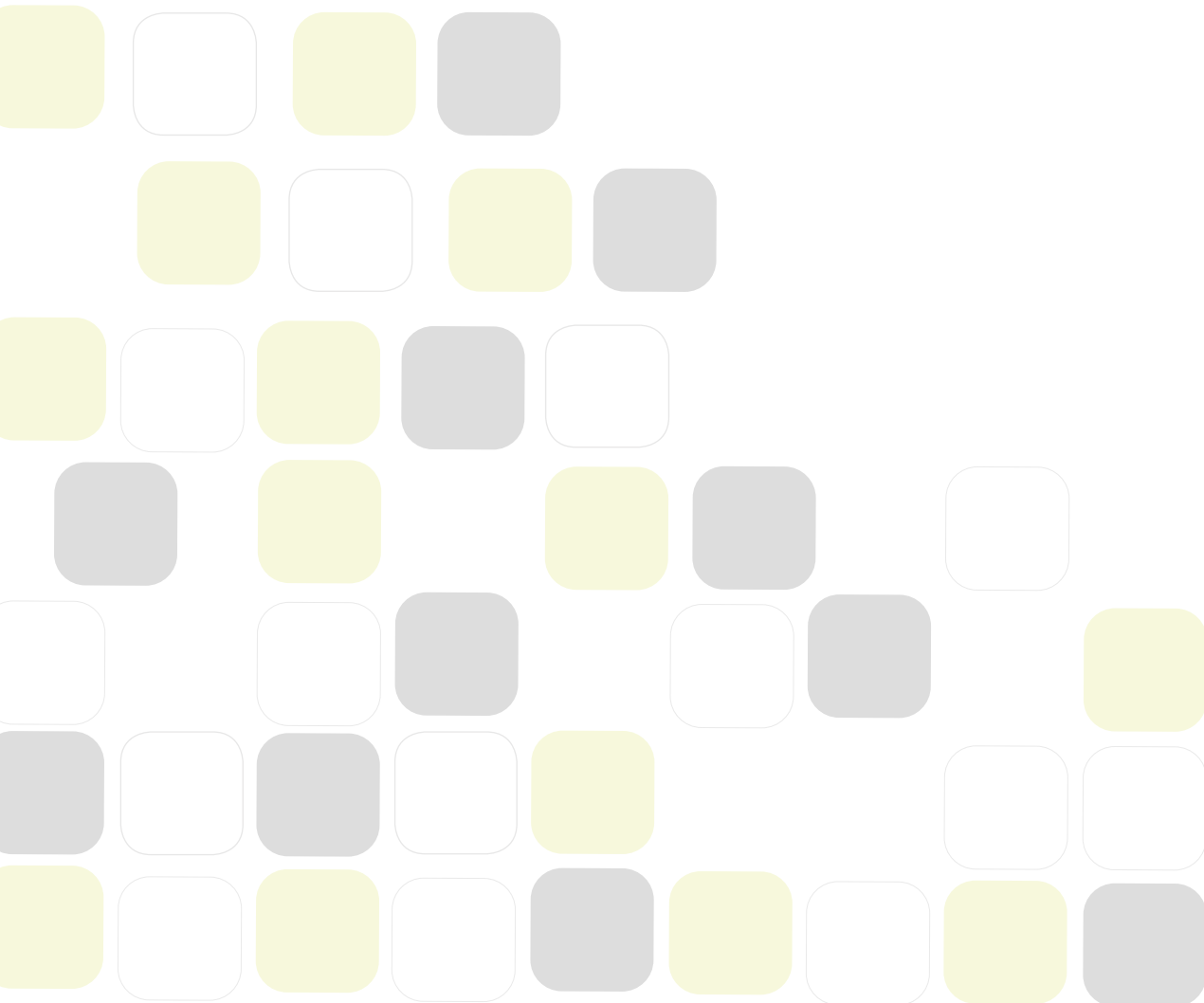


# fem<sup>Grupo</sup>xa

**POLÍTICA EMPRESARIAL**





## Misión



“Construir soluciones de formación que proporcionen oportunidades laborales a las personas y mejoren la competitividad de las organizaciones”.



## Visión

### Grupo Femxa en 2030



“Ser la mejor empresa de formación de habla hispana y tener presencia reconocida en países de Europa del Este”



## Política empresarial



Nuestro valor diferencial en el mercado está en proporcionar programas que permitan incrementar la **empleabilidad** de nuestro **alumnado** mediante el desarrollo de sus competencias profesionales. Proporcionamos experiencias formativas de calidad, innovadoras y centradas en el desarrollo de las personas, potenciando sus habilidades y fomentando las actitudes necesarias para el desempeño profesional.

**Tenemos entre nuestros objetivos mejorar su calidad de vida y ayudarles a construir sus sueños.**

Queremos que las **empresas** para las que trabajamos incrementen su sostenibilidad a través de la mejora de la cualificación de su plantilla. Para ello, desarrollamos contenidos y metodologías innovadoras conducentes a la mejora de las competencias de sus integrantes y la competitividad de las organizaciones.



Trabajamos con **gobiernos e instituciones** en la construcción de sistemas o proyectos que impacten en la sociedad, mejorando la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico, como base del progreso y el bienestar social.

Acercamos nuestros servicios a través de la cooperación en una red global, integrada por **especialistas** en impartición y por **centros** propios, asociados y franquiciados. Una red que fomente un ecosistema colaborativo atractivo para que el conjunto del alumnado lo perciba como un espacio natural en el que poder recibir formación.

La **mejora continua** en la formación impartida es uno de nuestros mayores pilares de desarrollo. Tenemos en consideración la sostenibilidad en el largo plazo desde un punto de vista económico, financiero y medioambiental.

Entendemos que el conocimiento de las organizaciones es el conocimiento de sus **personas** y, por tanto, promovemos mecanismos que faciliten la colaboración en red.

Nuestro compromiso con la **Calidad**, el **Medio Ambiente** y la **Seguridad de la Información** se manifiesta en una cultura de mejora continua, atendiendo a los **requisitos aplicables** y con un claro compromiso de mejora y seguridad en nuestras operaciones.

Las conductas de **profesionales dentro de la organización, personal colaborador y empresas proveedoras** siempre deben estar guiadas por los principios de **imparcialidad, confidencialidad, transparencia, profesionalidad y responsabilidad** recogidos en nuestro Código Ético.

Establecemos el mérito como criterio de promoción profesional y para poder desarrollar nuestra misión buscaremos a profesionales con la mejor cualificación y personal colaborador sin discriminaciones de ningún tipo.

Queremos garantizar el trato no discriminatorio de la plantilla y posibilitar el desarrollo de carrera y el reconocimiento, independiente del sexo, a través de una serie de medidas de igualdad y acciones positivas, que persiguen integrar el principio de igualdad entre mujeres y hombres en la empresa en todos y cada uno de los ámbitos, procesos y prácticas de la compañía.

En nuestra preocupación por las personas nos comprometemos con las necesidades de **conciliación** de la vida laboral y familiar de quienes forman parte de esta organización.



Asimismo, apostamos porque las personas integrantes de Grupo Femxa se distingan por su flexibilidad, confianza, optimismo, proactividad y eficiencia. Queremos aportar valor con **valores**.



### **Flexibilidad**

Para anticiparnos y adaptarnos a los cambiantes requerimientos de nuestros mercados.



### **Confianza**

Generamos confianza a través de la calidad humana y la competencia técnica de nuestras soluciones y nuestros profesionales.



### **Optimismo**

Vemos en cada desafío una oportunidad de mejora, viendo el vaso medio lleno y no medio vacío, aceptando los retos que se nos presentan como oportunidades en un camino de mejora continua hacia la excelencia.



### **Proactividad**

Generamos soluciones y no buscamos culpables, eligiendo con entusiasmo la respuesta adecuada a los desafíos de acuerdo a nuestros valores y principios.



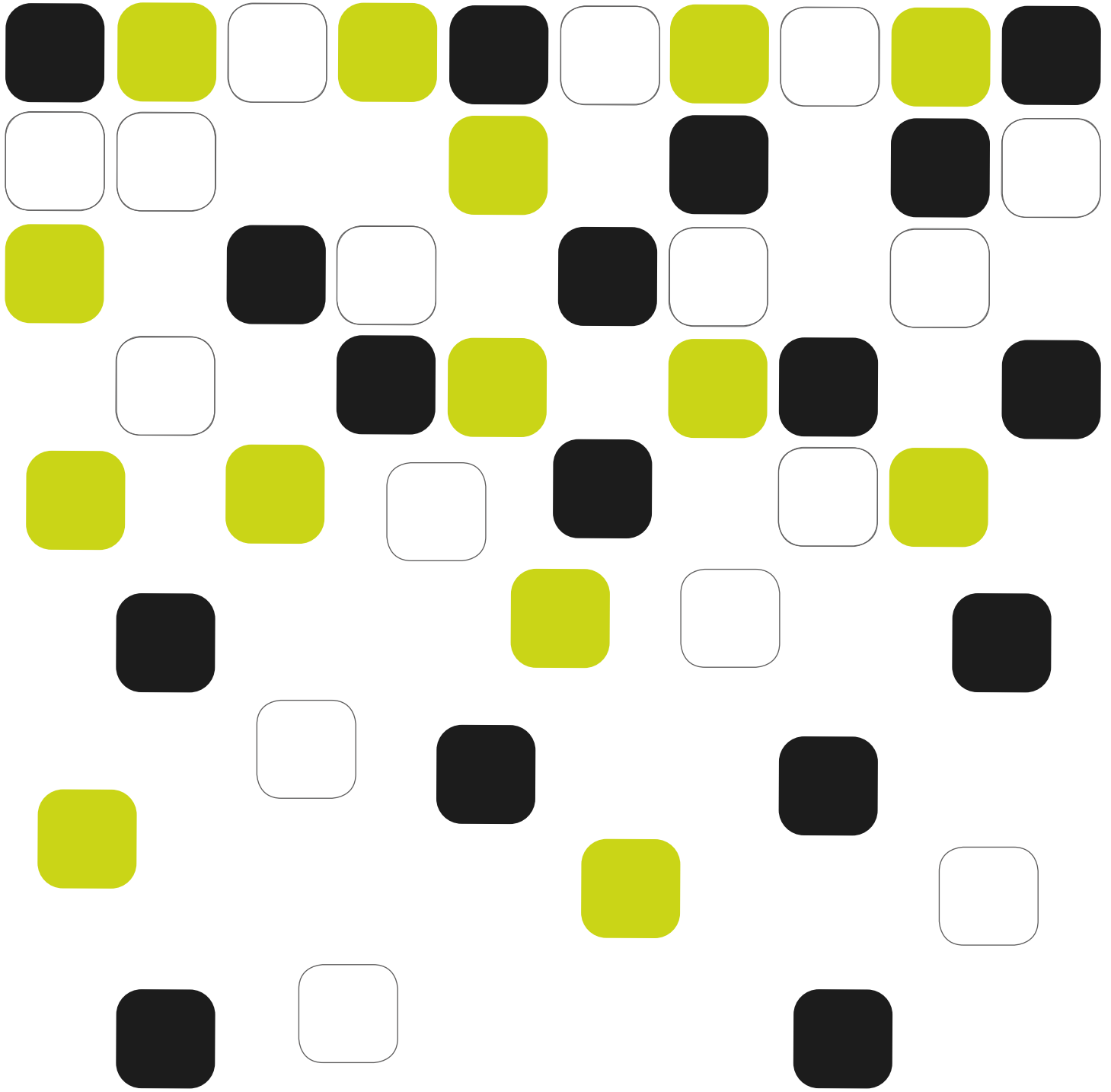
### **Eficiencia**

Buscamos la mejor solución que suponga el mayor valor económico y social, sabiendo que la innovación es parte de nuestro ADN corporativo.

Valores que, sin duda, contribuyen a garantizar e incrementar de manera sostenida y continuada la satisfacción, no solo de la clientela de Grupo Femxa, sino de todos los grupos de interés y partes interesadas con las que interactuamos en nuestro día a día.

**Vigo, a 30 de mayo de 2019.**

**La Dirección.**



# femxa Grupo



T. 986 493 464 | [info@grupofemxa.com](mailto:info@grupofemxa.com) | [www.grupofemxa.es](http://www.grupofemxa.es)

Grupo Femxa es una marca registrada por Femxa Formación. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Adquiereo Servicios Integrados, Centro de Estudios Activa Formación, Nred Soluciones Formativas, Learning and Support Services, FollowUp&Control y Ett - Soluciones de Empleo Temporal.